



## KLEDING OUTLET BEURS TEVREDENHEIDSENQUETE 2015

De tevredenheidsenquête 2015 werd uitgevoerd via een 7-delige vragenlijst aan 187 exposanten die één of meerdere keren deelgenomen hebben aan één of meerdere edities van de Kleding Outlet Beurs tijdens het jaar 2015. Op de enquête werd door iets meer dan 45% een antwoord gegeven waardoor we er dus vanuit gaan dat ze voldoende representatief is. Graag geven wij hiervan onderaan de resultaten weer.

[www.kledingbeurs.be](http://www.kledingbeurs.be)

**Vraag 1:** Wat vindt u van de "organisatie" van de Kleding Outlet Beurs? (enkel organisatie, informatie vooraf, hulp op de dag zelf, vriendelijkheid personeel, praktische omkadering, ...)

Uitstekend	49,06	%
Zeer goed	45,28	%
Goed	3,77	%
Voldoende	1,89	%
Onvoldoende	0,00	%

**Conclusie:** Zowat alle antwoorden waren zeer positief. We willen dan ook blijven inzetten op de uitstekende behandeling van onze exposanten in de toekomst!

**Vraag 2:** Graag uw feedback over de return en omzet van de beurs.

De return en omzet zijn voor mij voldoende	75,47	%
De return en omzet zijn voor mij prima	20,75	%
De return en omzet zijn onvoldoende	3,78	%

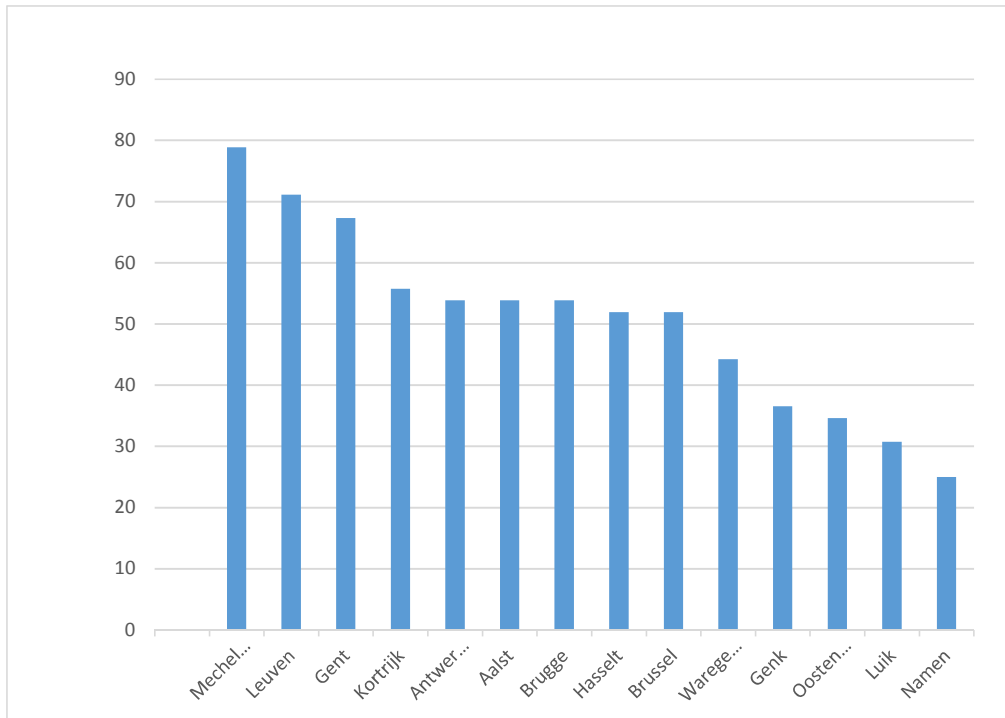
**Conclusie:** Meer dan 96% van de deelnemers haalt voldoende inkomsten uit de Kleding Outlet Beurs. Minder dan 4% vindt de de inkomsten niet voldoende. (Vaak gaat het hier over een eerste ervaring op een minder drukke beurs)

**Vraag 3:** Aan hoeveel edities van de Kleding Outlet Beurs nam u deel in 2015?

Aan 5,6 of 7	36,54	%
Aan 2,3 of 4	25,00	%
Meer dan 7	25,00	%
Aan 1 beurs	13,46	%

**Conclusie:** 85% van de exposanten nemen deel aan meerdere beurzen; om die manier kan de omzet over een aantal edities bekeken worden. Hieruit blijkt ook dat exposanten vaak bereid zijn om verdere verplaatsingen te doen voor onze beurzen.

**Vraag 4:** Aan welke edities van de Kleding Outlet Beurs denkt u in 2016 deel te nemen?



**Conclusie:** U kan zelf zien dat de beurzen van Mechelen, Leuven en Gent de voorkeur genieten. Kortrijk, Antwerpen, Aalst, Brugge, Hasselt (geen beurs momenteel) en Brussel scoren zeker ook goed. Luik en Namen zullen er voor het eerst in 2016 bijzijn!

**Vraag 5:** Heeft u interesse om deel te nemen als de Kleding Outlet Beurs ook zal doorgaan in Wallonië?

Ja	39,62	%
Neen	35,85	%
Ik twijfel nog	24,53	%

**Conclusie:** Vanaf 2016 zullen we ook een beurs in Luik en Namen organiseren; dit omdat we denken dat er voldoende draagkracht zijn met onze bestaande exposanten!

**Vraag 6:** Gelieve onze beurs op onderstaande punten te waarderen:

	Uitstekend	Zeer Goed	Goed	Voldoende	Onvoldoende
Voorafgaande info, mails, ...	53,85%	46,15%	0,00%	0,00%	0,00%
Verloop bij opbouw ter plaatse	38,46%	42,31%	17,31%	1,92%	0,00%
Locaties	19,61%	43,14%	37,25%	0,00%	0,00%
Gevoerde reclame	27,45%	45,10%	23,53%	3,92%	0,00%
Bezoekersaantallen	13,73%	33,33%	45,10%	3,92%	3,92%
Aanbod en kwaliteit	5,88%	31,37%	41,18%	15,69%	5,88%
Personeel (vriendelijkheid, behulpzaam, ...)	42,31%	48,08%	9,61%	0,00%	0,00%

**Conclusie:** Hieruit kunnen zeer veel conclusies getrokken worden. Meer dan 85% evalueert gemiddeld elk punt goed of hoger. Uiteraard zijn extra bezoekers altijd welkom en deze fluctueren ook van beurs tot beurs. De werkpunten kunnen we ook vaststellen en hier zal dan nog aan gewerkt worden!

**Extra**

We vroegen ook naar suggesties en feedback. We geven een selectie weer hieronder:

- \* *In vergelijking met andere beurzen waar we al aan hebben deelgenomen is deze organisatie TOP! Ook de feedback achteraf wordt op prijs gesteld. Op naar 2016!!!*
  - \* *Doe zo verder !! :-)*
  - \* *Enkel zelfstandige winkeliers toelaten en geen verdelers van merken. Zij hebben volledige reeksen, nieuwe collecties. En hanteren hun verkoopprijzen van aan de winkels.*
  - \* *Ik denk dat we mekaar gewoon mailen als er zich iets voor doet en dan wordt dit altijd opgelost. Doe zo voort !*
  
  - \* *Geen nieuwe collectie laten verkopen,*
  - \* *Wij als standhouder merken wel dat jullie dit met passie doen, het resultaat is er dan ook naar!*
  - \* *Soms vragen de standhouders nog te veel voor oude spullen (mss moet daar ook rekening mee gehouden worden, het is toch de consument die moet blijven komen)*
  - \* *Misschien wat meer Beurzen organiseren in West Vlaanderen: bvb Ieper en Roeselare. Ook daar is er volgens mij een publiek voor.*
  - \* *We kijken altijd uit om jullie team na een "zomer- of winterstop" weer terug te zien*
  - \* *Wij merken als er meer als 3 standhouders met kinderschoenen zijn dat de omzet serieus daalt omdat er voor dit segment niet zo een groot potentieel onder de klanten...*
  - \* *De standprijzen zijn zeer concurrentieel tov de omzet en in vergelijking met andere beurzen!*
-