



www.kledingbeurs.be

KLEDING OUTLET BEURS TEVREDENHEIDSENQUETE 2013-2014

De tevredenheidsenquête 2013-2014 werd uitgevoerd via een 10-delige vragenlijst aan 207 exposanten die één of meerdere keren deelgenomen hebben aan één of meerdere edities van de Kleding Outlet Beurs in de periode juli 2013 tem juni 2014. Op de enquête werd door iets meer dan 50% een antwoord gegeven waardoor we er dus vanuit gaan dat ze voldoende representatief is.

Vraag 1: Hoe evalueert u de "organisatie" van de Kleding Outlet Beurs (informatie, begeleiding op de dag zelf, praktische omkadering, ...)?

Zeer goed	61,64	%
Uitmuntend	20,55	%
Goed	16,44	%
Voldoende	1,37	%
Onvoldoende	0,00	%
Slecht	0,00	%

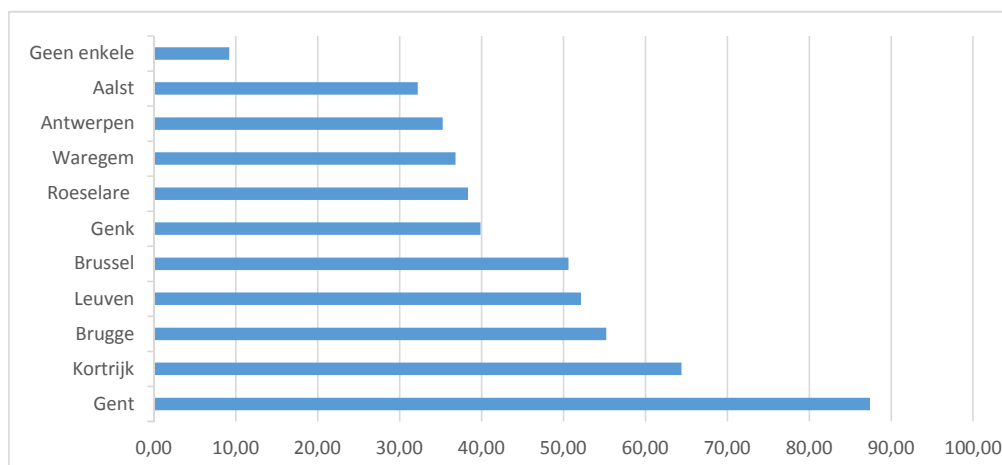
Conclusie: Meer dan 98% van de antwoorden kwam positief terug. Niemand was ontevreden met de praktische organisatie van het evenement.

Vraag 2: Hoe evalueert u de Kleding Outlet Beurs naar inkomsten voor uzelf?

Inkomsten om zeker deel te nemen	58,90	%
Voldoende inkomsten om deel te nemen	21,92	%
Inkomsten zijn onvoldoende	10,96	%
De inkomsten zijn zeer hoog	8,22	%

Conclusie: Meer dan 89% van de deelnemers haalt voldoende inkomsten uit de Kleding Outlet Beurs. Voor ongeveer 10% zijn de inkomsten niet voldoende, na een verder analyse blijkt dat het hier vooral gaat bij exposanten die slechts éénmalig deelnamen.

Vraag 3: Aan welke edities van de Kleding Outlet Beurs denkt u in 2014 - 2015 deel te nemen? (Noot: we polsten tevens naar enkele eventuele nieuwe locaties.)



Conclusie: Populair zijn: Gent (met stip), Kortrijk, Brugge, Leuven en Brussel. Bij eventuele nieuwe edities is er nogal wat twijfel (Aalst, Waregem, Roeselare). Echter, in 2014 was er een nieuwe editie in Kortrijk die meteen een schot in de roos was!

Vraag 4: Heeft u interesse om deel te nemen als de Kleding Outlet Beurs ook zal doorgaan in Wallonië?
Graag ook een korte toelichting.

Neen	54,29	%
Ja	37,14	%
Ik twijfel nog	8,57	%

Conclusie: Toch heel wat twijfel merken we inzake een editie in Wallonië. De afstand en ook de taalbarriere spelen hier een belangrijke rol. Momenteel zijn er nog geen concrete plannen in deze richting, en marktonderzoek blijft zeker in it geval een noodzaak!

Vraag 5: Heeft u interesse om deel te nemen als de Kleding Outlet Beurs ook zal doorgaan in Nederland?
Graag ook een korte toelichting.

Neen	45,71	%
Ja	38,57	%
Ik twijfel nog	15,71	%

Conclusie: Een vergelijkbaar beeld tov de vorige vraag. De afstand maar ook "een andere mentaliteit" boezemen toch wat angst in. Hier echter wel meer twijfelaars aangezien het zuiden van Nederland toch interessant zou kunnen zijn. Ook hier dezelfde conclusie: een verder marktonderzoek blijft noodzakelijk!

Vraag 6: Zou u collega's aanraden om deel te nemen aan de Kleding Outlet Beurs in de toekomst?
Waarom wel, waarom niet?

Ja	85,71	%
Neen	14,29	%

Conclusie: Meer dan 85% zou de collega's aanraden om deel te nemen aan de Kleding Outlet Beurs (of heeft dit al gedaan). Bij een aantal "Neen-antwoorders" kregen we ook vaak het antwoord: "Want dat zorgt voor meer concurrentie! :-)"

Vraag 7: Hoe evalueert u de samenwerkingen met oa de Jaarbeurs (Gent) en het stoffenspektakel (Kortrijk - Antwerpen)?

Positief	48,48	%
Zeer positief	33,33	%
Geen mening	16,67	%
Zeer slecht	1,52	%
Slecht	0,00	%

Conclusie: Meer dan 80% vindt de samenwerkingen die wij opzetten positief! We zullen dit dus zeker in de toekomst blijven doen (oa in Brussel). Uiteraard willen we altijd onze eigen identiteit blijven behouden!

Vraag 8: Gelieve onze beurs op onderstaande punten te waarderen:

	Uitmuntend	Zeer goed	Goed	Voldoende	Neutraal	Onvoldoende	Zeer Slecht
Hulp bij vragen	25,76	56,06	16,67	1,52	0,00	0,00	0,00
Algemene organisatie	24,24	57,58	18,18	0,00	0,00	0,00	0,00
Omgang met klachten	21,21	36,36	24,24	4,55	3,03	0,00	10,61
Locaties	13,64	46,97	30,30	4,55	1,52	1,52	1,50
Reclame (hoeveelheid)	13,64	45,45	27,27	4,55	4,55	0,00	4,54
Reclame (diversiteit)	12,12	46,97	24,24	7,58	4,55	0,00	4,54
Diversiteit in standen	6,06	28,79	48,48	12,12	3,03	1,52	0,00
Aantal bezoekers	6,06	40,91	31,82	10,61	3,03	4,55	3,02
Aantal Exponenten	3,03	39,39	39,39	10,61	4,55	1,52	1,51

Conclusie: Hieruit kunnen zeer veel conclusies getrokken worden. Meer dan 85% evalueert gemiddeld elk punt goed of hoger. Uiteraard zijn extra bezoekers altijd welkom en deze fluctueren ook van beurs tot beurs. In totaal zien we dan ook heel weinig negativisme terugkomen. De werkpunten kunnen we ook vaststellen en hier zal dan nog aan gewerkt worden!

Vraag 9: Wat is u mening over de huisstijl (logo, kleuren, ...) en de website van de Kleding Outlet Beurs?

Netjes	68,18	%
Super!	24,24	%
Geen mening	7,58	%
Kan beter	0,00	%
Slecht	0,00	%

Conclusie: We gaan dit dan ook maar zo houden zeker? :-)

Vraag 10: Suggesties? Opmerkingen? We horen dit uiteraard heel graag!

We mochten heel wat positieve reacties en opbouwende kritiek ontvangen waarvoor dank!
De kritieken nemen we zeker ter harte, dit kan de beurs nog beter maken.

Een kleine selectie van de (positieve) commentaren geven we graag mee:

- Alle beurzen zijn super enkel Antwerpen vinden wij minder. Organisatie zeer goed!
- Blijven verder doen zoals jullie bezig zijn. Graag nog wat beurzen dichterbij de buurt maar dat zal iedereen wel vinden.
- De geschenken voor de exposanten op het einde van de beurs geven een gevoel van waardering. Dit is zeker positief.
- Deelnamekosten zeker niet hoger laten oplopen.
- Dit was voor mij de eerste ervaring met de beurs dus nog geen opmerkingen
- Doe zo verder en er mogen gerust wat méér beurzen georganiseerd worden. Als het niet te ver rijden is, zou ik zeker deelnemen.
- Een goede en BETAALBARE BEURS!!!!
- Geen opmerkingen. Ik kom altijd graag naar de beurzen. Ook voor de sfeer die daar hangt. Ik zou het vaker kunnen doen.
- Gratis inkom kaarten weggeven is goed maar moet je ook met oppassen. Daardoor krijg je ook publiek dat alleen uit nieuwsgierigheid komt en niet koopt zoals we al gemerkt hebben op sommige beurzen.
- Het was steeds prettig samen te werken.
- Iets meer tijd om op te bouwen en de beurs mss vroeger laten starten . Bv . 10 uur . Mogelijkheid om binnen te rijden voor grotere standen . Voor de rest , " KEEP UP THE GOOD WORK" !
- In Kortrijk heb ik toch kou geleden, een klein beetje verwarming zou wel leuk zijn
- Opletten met nepkleding, een beetje randanimatie houdt klanten langer binnen. voor de rest prima,
- Probeer iets meer te letten op de merken die standhouders bijhebben, checken of dit degelijk klopt, heb al zelf gemerkt dat er zelfde merken staan, dit vind ik eerder jammer ... (KNIP) ... als je telt wat je daar op 1 dag kan kwijt geraken wat je anders niet had als je thuiszit, dan ben ik goed doe zo verder !
- Strenger optreden tegen rommelige standen, het mag niet op rommelmarkt beginnen lijken.
- Zeer vriendelijke organisatoren!